

JEUDI 19 SEPTEMBRE 2019 LE POPULAIRE DU CENTRE

INÉDIT ■ Benoît Guichard créateur de la gamme « Bushi-Drop » L'art de déguster autrement le café

Benoît Guichard, créateur de Bushi-Drop, vient de créer une gamme de tasses pour que la dégustation du café soit meilleure.

Né à Bourg-en-Bresse, Benoît Guichard se passionne pour l'univers du café. Après un Bac pro en hôtellerie et un passage chez « Mac Café », marque développée par « Mac Donald », il se spécialise dans le « Coffee-Shop ». Au bout d'un an et demi, il intègre dans le quartier du Marais à Paris la « Caféothèque », et affirme sa volonté de devenir barista.

Après une formation à la dégustation et à la torréfaction et à l'extraction au café « Moxya » à Lyon, Benoît Guichard, sollicité par Philippe Exbrayat, propriétaire de la « Fabrique du café », arrive à Limoges. « Je l'ai connu par le réseau de barista. J'ai travaillé quatre ans pour lui et j'ai participé à différents championnats : ceux de barista justement et de cup-tasting », confie-t-il.

C'est au sein de cet établissement situé place d'Aine, qu'il développe son idée de créer des objets artisanaux adaptés à la dégustation du café. Contacté par Matthieu



BENOÎT GUICHARD. Des tasses à double paroi qui améliorent la dégustation du café.
PHOTO BRIGITTE AZZOPARD

Bussereau, président d'Esprit Porcelaine, il confectionne des tasses originales dont la forme s'inspire des verres à vins. La plus évasée évoque les formats utilisés par les vignerons bourguignons pour goûter à leur production. La seconde tasse évoque les verres INAO que les œnologues baptisent « tulipe ». La troisième, enfin, est plus proche des verres du

terroir bordelais. À double paroi, ces tasses sans anse, permettent au café de refroidir doucement. Ainsi, il conserve ses saveurs et ses arômes.

Une expo à L'Union

Elles portent chacune un nom japonais. « Uteki » qui signifie goutte de pluie pour la première, « Nami » autrement dit vague pour la deuxième et « Kohi-

Wan », qui se traduit par tasse à dégustation composent cette collection réalisée à « La Fabrique » à Saint-Junien. Les emballages viennent de chez « Save-Pen ». Ces tasses seront présentées au Théâtre de l'Union dans le cadre de l'exposition « Porcelaine caféinée » à l'occasion de la biennale Toques & porcelaine. ■

Jean-François Julien