

UN·E STAGIAIRE CHARGÉ·E DE COMMUNICATION

Le Théâtre de l'Union recherche un·e stagiaire chargé·e de communication pour participer à la préparation de la saison 2026/27.

DESCRIPTION DE LA STRUCTURE

Le Théâtre de l'Union, Centre Dramatique National (CDN) du Limousin, situé à Limoges (87), est un lieu de création et de production théâtrales dirigé par Aurélie Van Den Daele. Son projet vise à faire du Théâtre de l'Union un écosystème habité par des artistes plaçant l'écologie, les vivants, l'altérité et l'ouverture au cœur de la création. Il s'appuie sur une politique de production, de programmation et une ouverture aux réseaux nationaux et internationaux.

Le CDN dispose de salles variées, telles qu'une salle de 374 places, une salle de dramaturgie, une salle de lecture, une salle de répétitions, un atelier de construction décor, et un atelier de costumes. Il collabore étroitement avec l'École Supérieure de Théâtre de l'Union (ESTU).

• MISSIONS PRINCIPALES :

→ Contribution à la réalisation des supports de présentation de la saison 26/27 à destination du public, dans le respect de notre charte graphique.

• MISSIONS SPÉCIFIQUES :

→ Participation à la conception graphique et à la mise en page des supports de communication de saison.
→ Montage vidéo (compétence indispensable).
→ Mise en ligne sur les différentes plateformes et sur la chaîne YouTube.
→ Formatage des photos pour le web.
→ Participation aux activités courantes du service communication (réseaux sociaux, supports divers, événements).

Modalités pratiques :

→ Dates du stage : à définir entre mai et mi-juillet 2026
→ Durée : 2 mois
→ Lieu : Théâtre de l'Union, 20 rue des Coopérateurs, 87006 Limoges cedex 1
→ Stage non rémunéré

• COMMENT POSTULER :

→ Envoyez votre CV et une lettre de motivation à angelique.dauny@theatre-union.fr

Avant de postuler, nous vous invitons à découvrir le projet du Théâtre de l'Union, ses missions et ses valeurs. Dans votre candidature, nous serons sensibles à votre intérêt pour le secteur théâtral et pour le travail en équipe au sein d'un service de communication. N'hésitez pas à consulter notre charte graphique et à explorer la façon dont nous communiquons avec nos spectateur·rice·s. Une bonne connaissance de notre univers sera un atout apprécié.

• PROFIL RECHERCHÉ :

→ Étudiant·e en formation en communication, graphisme, journalisme ou domaine connexe.
→ Maîtrise des outils de montage vidéo (Première ou équivalent) indispensable.
→ Bonne connaissance des outils graphiques (InDesign, Photoshop...).
→ Autonomie, rigueur et goût du travail en équipe.
→ Intérêt pour le secteur culturel et théâtral apprécié.