

recrute

## UN·E ALTERNANT·E CHARGÉ·E DE COMMUNICATION

Le Théâtre de l'Union recherche un·e alternant·e chargé·e de communication pour rejoindre son équipe, avec deux missions principales axées sur la création des contenus pour nos publications sur les réseaux sociaux et la gestion des médias sociaux.

### DESCRIPTION DE LA STRUCTURE

Le Théâtre de l'Union, Centre Dramatique National (CDN) du Limousin, situé à Limoges (87), est un lieu de création et de production théâtrales dirigé par Aurélie Van Den Daele. Son projet vise à faire du Théâtre de l'Union un écosystème habité par des artistes plaçant l'écologie, les vivants, l'altérité et l'ouverture au cœur de la création. Le lieu est impliqué dans des programmes de recherche sur les cercles vertueux « écologiques » et repose sur une politique de production, de programmation, de recherche, et une ouverture aux réseaux nationaux et internationaux.

Le CDN dispose de salles variées, telles qu'une salle de 374 places, une salle de dramaturgie, une salle de lecture, une salle de répétitions, un atelier de construction décor, et un atelier de costumes. Il collabore étroitement avec l'École Supérieure de Théâtre de l'Union (ESTU).

### ● MISSIONS PRINCIPALES :

- Création des contenus pour nos publications sur les réseaux sociaux.
- Gestion des médias sociaux.

### ● MISSIONS SPÉCIFIQUES :

- Assistance à la création des supports de communication.
- Conception de supports graphiques et d'éléments de signalétique.
- Mise en ligne sur différentes plateformes des spectacles de la Saison.
- Formatage des photos pour le web.
- Mise en ligne des vidéos sur la chaîne YouTube aux couleurs de la charte graphique.
- Contact professionnel avec les compagnies pour solliciter les supports de communication des spectacles.
- Soutien actif lors des événements accueillis pour assurer un déroulement fluide.
- Montage vidéo si possible.

### Qualités recherchées :

- Connaissance des outils de programmation et d'analyse des réseaux sociaux.
- Expérience des outils de conception graphique et de création de contenu.
- Connaissances en montage vidéo.
- Compétences en communication écrite et visuelle.
- Maîtrise des outils informatiques (InDesign, Photoshop, Première...).
- Autonomie et rigueur dans le travail.
- Capacité à travailler en équipe.

### Modalités pratiques :

- Début de l'alternance : 2 septembre 2024
- Durée de l'alternance : 12 mois
- Lieu : Théâtre de l'Union, Centre Dramatique National du Limousin, 20 rue des Coopérateurs, 87006 Limoges cedex 1
- Rémunération de l'alternance : selon la législation en vigueur
- Comment Postuler : Envoyez votre CV et une lettre de motivation à [mariella.grillo@theatre-union.fr] avant le 17 mai 2024.

### Profil recherché :

- Étudiant·e en Master ou équivalent en communication, marketing, journalisme, ou domaine connexe, passionné·e par le secteur culturel.